

---

# Saveurs des Céréales

*Concept store spécialiste du petit déjeuner et des recettes autour des céréales Bio*



Visite de magasin Rdv 19.07.16

---

### **Paris 9**

Café Marlette, ambiance douce et brunch, 51 rue des Martyrs

Supernature, 3 boutiques dans la même rue épicerie, restaurant, bar, 12 rue de trévis

### **Paris 3**

Season, concept vegan, 1 rue Charles-Francois Dupuis

Cafe Pinson, concept vegan, 6 rue de forez

World and The moon Café, 55 rue de Charlot

Bob Kitchen, 74 rue des Gravilliers

### **Paris 2**

Mojo, semble intéressant pour le brand logo, 23 rue Louis Le Grand

### **Paris 11**

Bob's cold press, jus de fruits et légumes frais concept venu de Brooklyn , 10 passage Rochebrune

Café Smorgas , tartine scandinave , 11 rue de Château d'Eau

### **Paris 10**

Café Pinson 2, boutique plus travailler en décoration , 58 rue du faubourg poissonnière

Bob juice bar ( même maison que Bob Kitchen et cold press), 15 rue Lucien Sampaix

# L'importance de l'enseigne

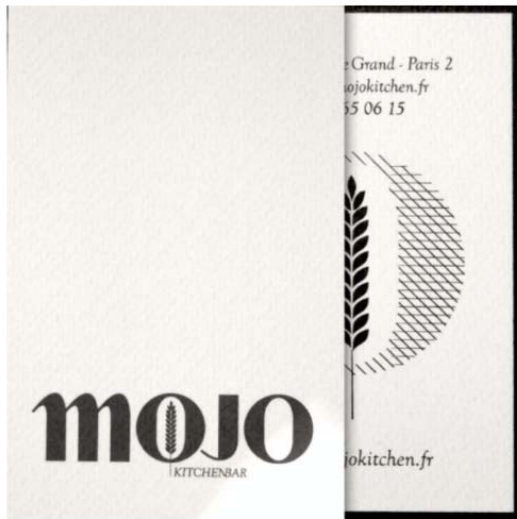


## Simplicité

- Enseigne non éclairée: adhésif ou panneau rapporté
- Panneau avec les principaux produits
- Ajouter un enseigne drapeau



# Brand Image





# Importance du bien être/ image de nature

---



*Univers clair, peu de fioriture, aller à l'essentiel*



**Tradition:** crée à travers le produit « le bio céréale »

- Matériaux , détails de présentation et petits matériels
- Brand image (packaging, sacherie, tenue du personnel)

**Modernité:** donner un image plus moderne du bio( sain, agréable, vivant ,jeune)

- Espace, Créer un élément fort et identitaire/reconnaissable dans chaque magasin
- Brand image (logo, packaging)

**Innovation :** donner une nouvelle approche olfactive du produit

- Détails de présentation et d'approche produits

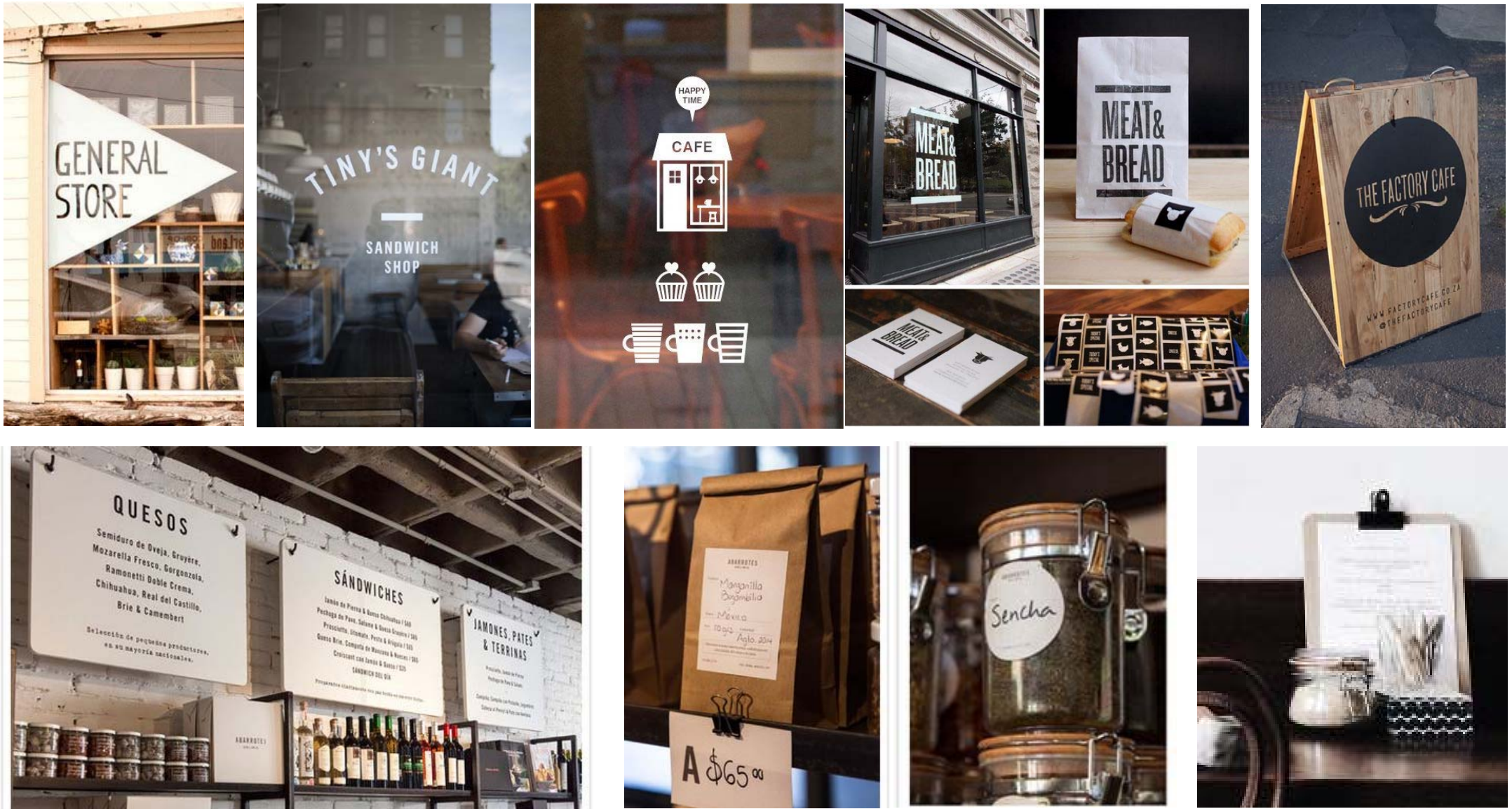
**Transparence:** créer un lieu fluide avec une optimisation de l'espace et un labo/la préparation produit visible et reconnaissable afin de créer de l'authenticité

- Un labo visible, central et un préparation en transparence
- Des produits visible pour un choix rapide
- Un parcours client efficace

**Sain, Conviviale, Rapide:** créer un espace qui s'adresse de préférence à une clientèle de passage mais qui peut être un lieu aussi de coworking pratique et de partage



# Signalétique et enseigne





# Des linéaires produits clairs et optimisés

---



*4 hauteurs*



*3 hauteurs*



*2 hauteurs*



# Des stocks transparents ou toute hauteur

---



*Un espace optimisé, un service clair et simple*

*Des produits pré-ensachés*





# Un lieu clair, une cuisine ouverte et avec une touche de couleur

---



*Un espace clair,  
énergétique, propre,  
pratique et naturel*

# Typologie d'assises et de consommations

---



*Une grand table « type coworking »*



*Des petites tables ou assises au bar « pause rapide »*



«





# Explication et service du produit sain et simple



*Montrer le produit, l'expliquer, le faire sentir,  
le peser traditionnellement*

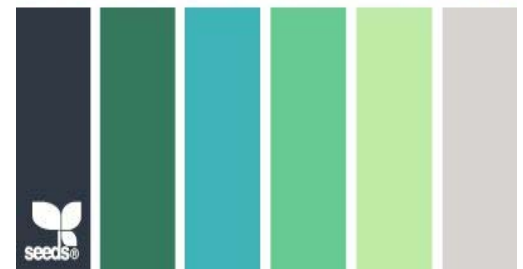
---

# Proposition de « Gammes de couleurs » et « Plan d'aménagement »



# Gamme couleur 1 « Primavera »

---



# Gamme couleur « Primavera »

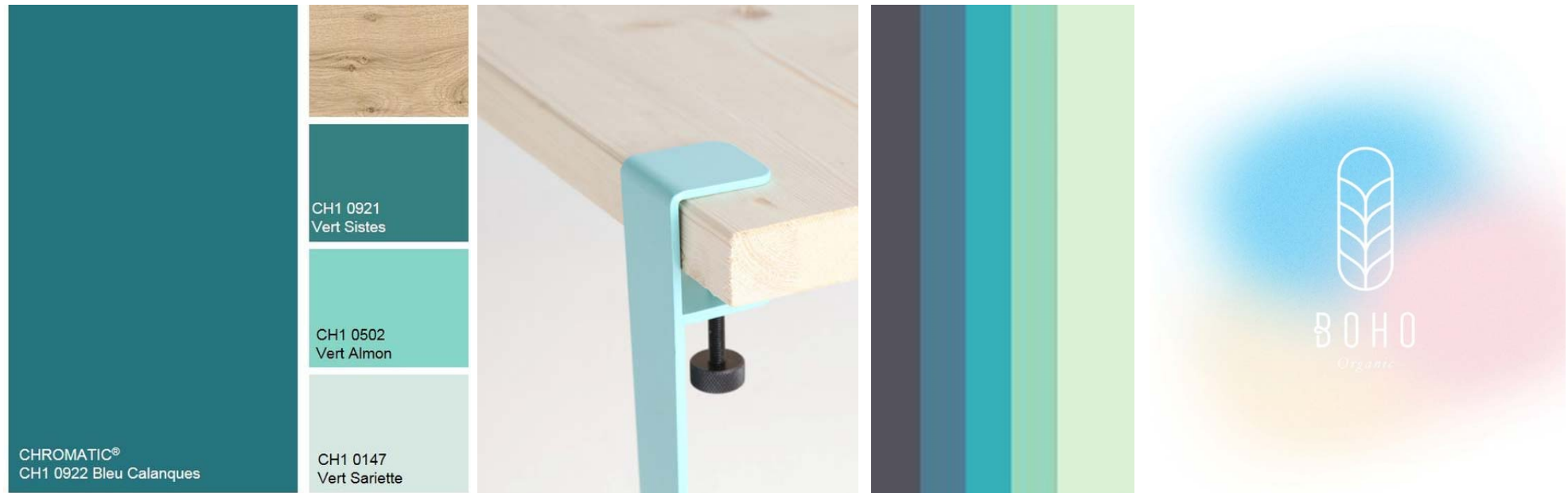
---





## Gamme couleur 2 « fraîche » bleu/bois

---



# Gamme couleur « fraîche » bleu/bois

---





# Gamme couleur 3 tons plus soutenus

---



# Gamme couleur 3 tons plus soutenus

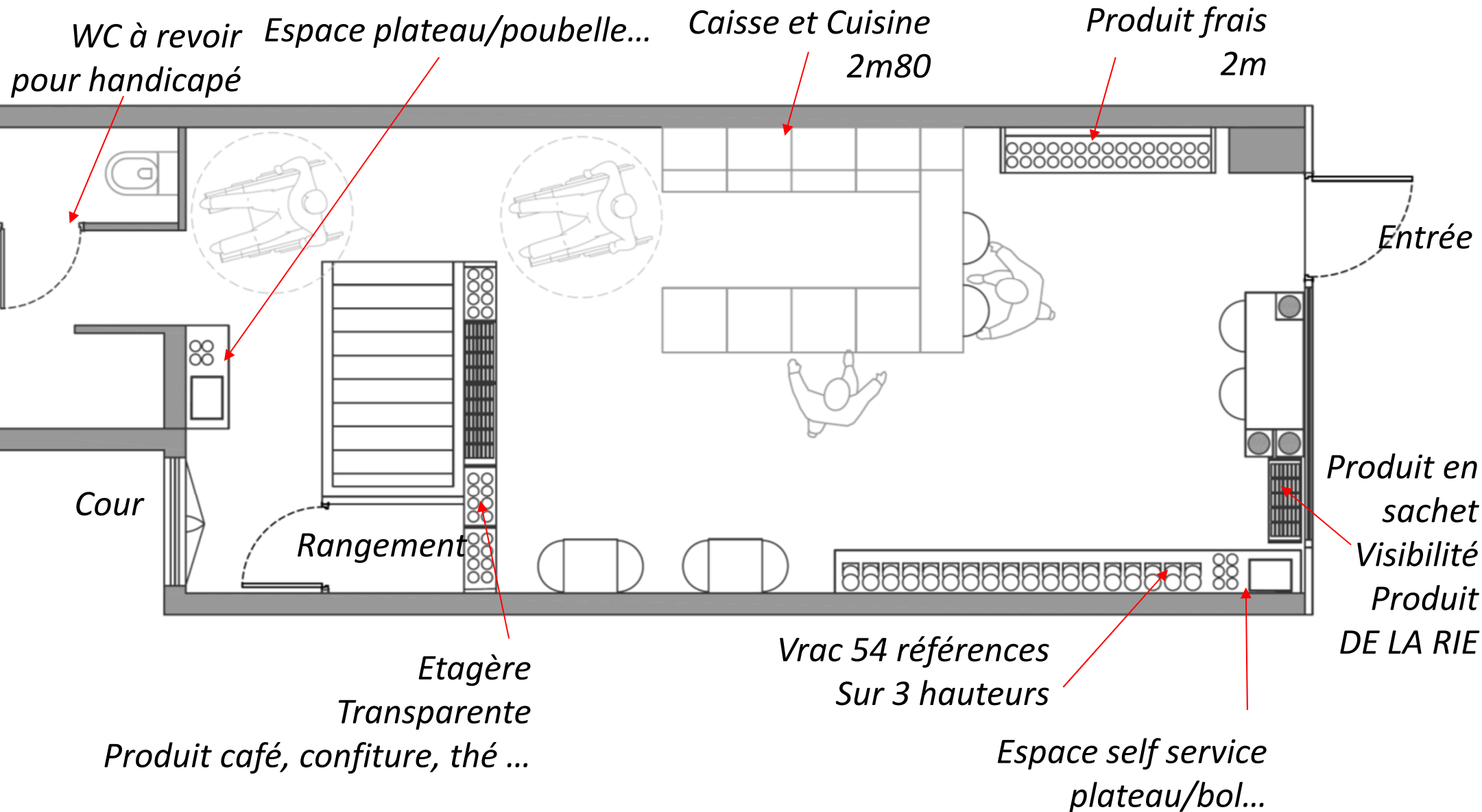
---





# Plan aménagement RDC

rue Hauteville, Paris



# Plan aménagement Sous Sol

*rue Hauteville, Paris*

